

Impulse für den Erfolg mit Print, digitale Workflows und die Mobilität von Morgen



Düsseldorf, den 18.03.2024. Auf der Jahrestagung 2024 des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler kommen am 23. April Impulsgeber aus Politik und Wirtschaft sowie Marktgestalter aus den Geschäftsfeldern Presse und Buch zu Wort.

Auf dem Podium des Branchen-Events im Hilton Hotel am Berliner Gendarmenmarkt wird unter anderem **Dr. Marie-Agnes Strack-Zimmermann** sprechen. Als Vorsitzende des Verteidigungsausschusses im Bundestag ist die FDP-Spitzenpolitikerin eine der gefragtesten Stimmen in der deutschen Verteidigungs- und Außenpolitik. Ihr Buch „Streitbar“ über die deutsche Sicherheitspolitik nach der Zeitenwende avancierte zum Bestseller. Die Spitzenkandidatin der Freien Demokraten für die Europawahl 2024 war bereits 2018 auf der Jahrestagung des VDBB zu Gast. Den Bahnhofsbuchhandel kennt Strack-Zimmermann auch aus ihrer Zeit als Verlagsrepräsentantin für den Kinder- und Jugendbuchverlag Tessloff.

Gerade in einer hoch digitalisierten Welt haben Print-Magazine eine große und treue Fangemeinde. Wer liest findet Ruhe und Inspiration, Unterhaltung und Information. Das beweist der anhaltende Erfolg der Deutschen Medien-Manufaktur (DMM). Mit Zeitschriften aus den Bereichen Landleben, Achtsamkeit sowie Wohnen, Kochen und Genießen ist der Verlag aus Münster nicht zuletzt auch im Einzelhandel erfolgreich. Warum die Anziehungskraft von Marken wie Landlust, Flow, Einfach hausgemacht und Living at Home auch heute noch ungebrochen ist, und wie sich diese für die Zukunft aufstellen, wird **Sinja Schütte**, Chefredakteurin Land und Leben der DMM den Gästen des Bahnhofsbuchhandels erklären.

Der Travel Retail verdient sein Geld zwar überwiegend mit dem Verkauf von physischen Waren an Gleis und Gate, aber die vor- und nachgelagerten Prozesse werden immer digitaler. Von der Kommunikation mit Geschäftspartnern über digitalisierte und automatisierte Workflows in Buchhaltung, Disposition und Logistik bis hin zum Digitalmarketing am Point of Sale. Mit **Christoph Keese**, Co-CEO von Axel Springer hy, hat der VDBB einen der bekanntesten Vordenker der Digitalisierung in Deutschland für einen Vortrag gewonnen. Was geschieht im digitalen Wandel und wie können Firmen sich möglichst erfolgreich darauf einstellen? Diesen Fragen geht Keese tagtäglich mit seinem Team nach. Er ist leidenschaftlicher Innovator, Autor von Bestsellern („Silicon Valley“, „Silicon Germany“ und „Disrupt Yourself“) und nicht zuletzt Journalist. Als Chefredakteur hatte er schon Berliner Zeitung, Financial Times Deutschland und die WELT-Gruppe erfolgreich in die Digitalisierung geführt.

Am Bahnhof beginnt die Mobilität von Morgen

Als Ausgangs- und Endpunkt für Bahnreisen und Fahrten im ÖPNV waren Bahnhöfe schon immer ein zentraler Baustein für eine umweltfreundliche Mobilität. Mit dem Umbau der Bahnstationen zu Mobilitäts-Hubs, wird ihre Bedeutung weiter gestärkt. Die nationalen und europäischen Klimaschutzziele können nur eingehalten werden, wenn Bahnfahrten und andere umweltfreundliche Verkehrsmittel als schnelle und bequeme Alternative

wahrgenommen werden. **Katja Diehl** beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der Verkehrswende und neuen Mobilitätskonzepten. Als Podcasterin („She drives Mobility“) und Autorin betont sie dabei die Chancen und zeichnet erfolgreich das Bild von einer lebenswerteren Welt dank neuer Konzepte für die Mobilität in Stadt und Land. Ihr 2022 veröffentlichtes Buch „Autokorrektur“ war wochenlang auf der Spiegel-Bestsellerliste. Ende Mai 2024 legt die Hamburgerin nach mit „Raus aus der AUTOkratie – rein in die Mobilität von morgen!“.

Mit der Zukunft der Mobilität und der Bedeutung des Klimaschutzes bei der Deutschen Bahn, kennt sich auch eine weitere Referentin der VDBB-Jahrestagung aus: **Sarah von Nordheim** ist als Leiterin Vertrieb Commercial DB InfraGO AG die erste Ansprechpartnerin des Bahnhofsbuchhandels für die Anmietung von Einzelhandels- und Gastronomieflächen an den Personenbahnhöfen der Deutschen Bahn. Nachdem sie im Sommer 2022 zunächst den Bereich Vermarktungsmanagement übernommen hatte, leitet v. Nordheim seit Herbst 2023 die Vermarktung und Vermietung. Hier ist sie verantwortlich für die bundesweite strategische Ausrichtung und operative Umsetzung der Flächenvermietung sowie des ServiceStore DB und der Werbegemeinschaft „Mein Einkaufsbahnhof“.

Zuvor war die 38-jährige Juristin Leiterin der Strategieabteilung für Nachhaltigkeit und Umwelt der Deutschen Bahn AG und in dieser Funktion u.a. verantwortlich für die Entwicklung und Implementierung der „Grünen Transformation“ der DB inklusive konkreter Ziele im Klima-, Lärm- und Ressourcenschutz. Für Ihre Arbeit ist sie vom Magazin Capital zwei Mal unter die „Top 40 unter 40“ in den Kategorie Management (2019 und 2020) gewählt und vom Handelsblatt sowie der Boston Consulting Group als „Vordenkerin 2022“ ausgezeichnet worden. Der Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler freut sich auf ihr Grußwort.

Alle Referentinnen und Referenten auf der Jahrestagung des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler auf einen Blick

- **Dr. Marie-Agnes Strack-Zimmermann**, MdB, Vorsitzende des Verteidigungsausschusses, Spitzenkandidatin der FDP für die Europawahl 2024
- **Sinja Schütte**, Chefredakteurin Land und Leben der Deutschen Medien-Manufaktur (u.a. Landlust, Flow, Einfach hausgemacht)
- **Sarah von Nordheim**, Leiterin Vertrieb Commercial DB InfraGO AG
- **Katja Diehl**, Bestsellerautorin, Podcasterin, Mobilitätsexpertin
- **Christoph Keese**, Journalist, Bestsellerautor und Experte für digitale Transformation, Co-CEO Axel Springer hy GmbH
- **Torsten Löffler**, 1. Vorsitzender VDBB, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Dr. Eckert

Die Jahrestagung des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler gehört zu den

wichtigsten Events der Pressevertriebsbranche. Neben den Mitgliedern des VDBB, die mehr als 90 Prozent des Bahnhofsbuchhandels repräsentieren, sind traditionell Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie weitere Partner des Bahnhofsbuchhandels aus ganz Deutschland vor Ort.

Im Rahmen einer großen Presse- und Buchmesse werden sich auch in diesem Jahr wieder wichtige Partner des Bahnhofsbuchhandels auf der VDBB-Jahrestagung vorstellen. Eine Liste aller Aussteller wird zeitnah veröffentlicht unter www.vdbb.de/verband/jahreshauptversammlung/.

Zum Abschluss der VDBB-Jahrestagung sind alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer vom diesjährigen Hauptsponsor dem Nachrichtenmagazin *Focus* zum traditionellen Gästeabend eingeladen. Auf dieser Abendveranstaltung wird es weitere informative und zugleich unterhaltende Programmpunkte geben. Welche das sind, will das Organisationsteam der Jahrestagung noch nicht verraten.

Über den Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler

Der Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler (VDBB) wurde 1905 gegründet. Der Verband vertritt die Interessen von 12 Firmenmitgliedern mit fast 490 Verkaufsstellen an Bahnhöfen und Flughäfen. Bahnhofsbuchhandlungen stellen einen Großteil ihrer Angebotsfläche für Presse und Buch zur Verfügung. Zum Sortiment gehören in der Regel mehrere Tausend Titel: tagesaktuelle Zeitungen, informative und unterhaltende Zeitschriften und Special-Interest-Magazine sowie Taschenbuch- und Hardcover-Bestseller. Die Geschäfte sind 365 Tage im Jahr und bis zu 140 Stunden pro Woche geöffnet. Nicht vorrätige und lieferbare Bücher können über Nacht bestellt werden. Die Branche beschäftigt ca. 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung, Bildmaterial und weiterführende Informationen:

Johannes Freytag

Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler

johannes.freytag@vdbb.de

Mobil +49 179 920 42 68